



MEDIADATEN *2018*

Elternkompass

Das ist der Elternkompass



Unsere Beiträge sind von qualifizierten Pädagogen und Hebammen geschrieben & geprüft.



Unsere Seite begleitet die Leser durch die komplette Schwangerschaft & darüber hinaus



Weitere Themen sind Baby, Kind & Erziehung

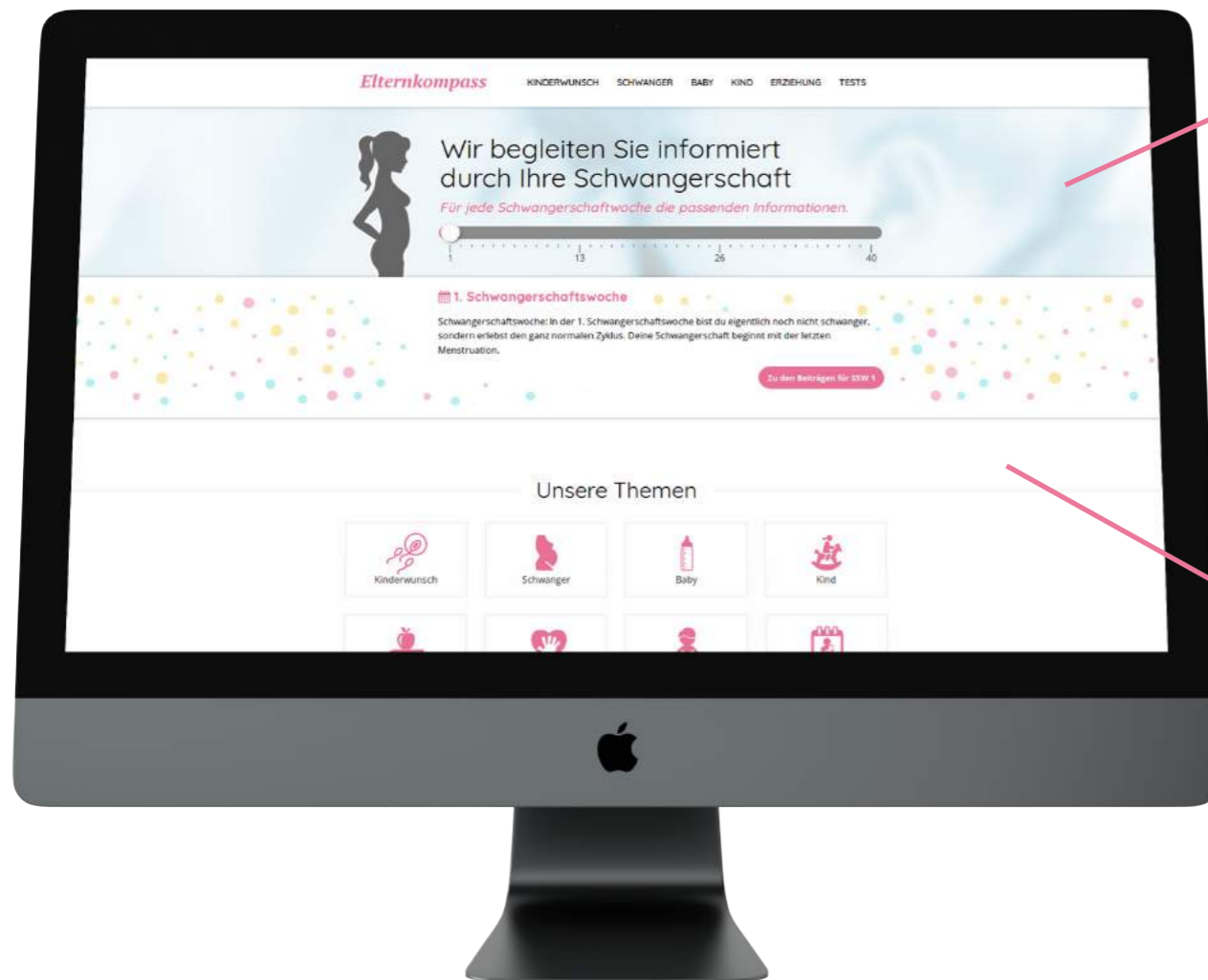
- Anlaufstelle für Schwangere und Familien mit Babys & Kindern
- Schwangerschaftskalender & Begleiter von der ersten Woche bis zur Geburt
- Newsletter, mit Informationen zur aktuellen SSW. Individuell an die SSW angepasst
- Produkttests von Müttern & Schwangeren zu diversen Produkten (ab 01.08.2018)

The screenshot shows the homepage of the 'Elternkompass' website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Elternkompass' and menu items: KINDERWUNSCH, SCHWANGER, BABY, KIND, ERZIEHUNG, TESTS. Below the navigation bar is a hero section with a silhouette of a pregnant woman and the text: 'Wir begleiten Sie informiert durch Ihre Schwangerschaft. Für jede Schwangerschaftswoche die passenden Informationen.' A progress bar indicates the current week of pregnancy (1-40). The main content area is titled 'Unsere Themen' and features a grid of icons for: Kinderwunsch, Schwanger, Baby, Kind, Familie & Erziehung, Kindernachrichten, Produkttests, and Schwangerschaftskalender. Below this is a 'Newsletter' section with an email input field and a 'Kostenlos anmelden' button. The bottom section is titled 'Neue Fachbeiträge' and displays several article cards with images and titles: 'Abstillen - gemeinsamer Abschied von der Stillzeit', 'Die Einnistungsblutung: Wann sie stattfindet, wie lange sie dauert und woran Sie sie erkennen können', 'Rückenschmerzen in der Schwangerschaft: Unangenehm, aber meist harmlos', 'Beschäftigungsverbot Schwangerschaft - zum Schutz des ungeborenen Lebens', and 'Babyschwimmen - Wasserspaß schon für die Kleinsten!'.

Websitedaten*

Hauptzielgruppe:

- 94% Frauen
- 25-34 Jahre alt
- Schwangere & Mütter

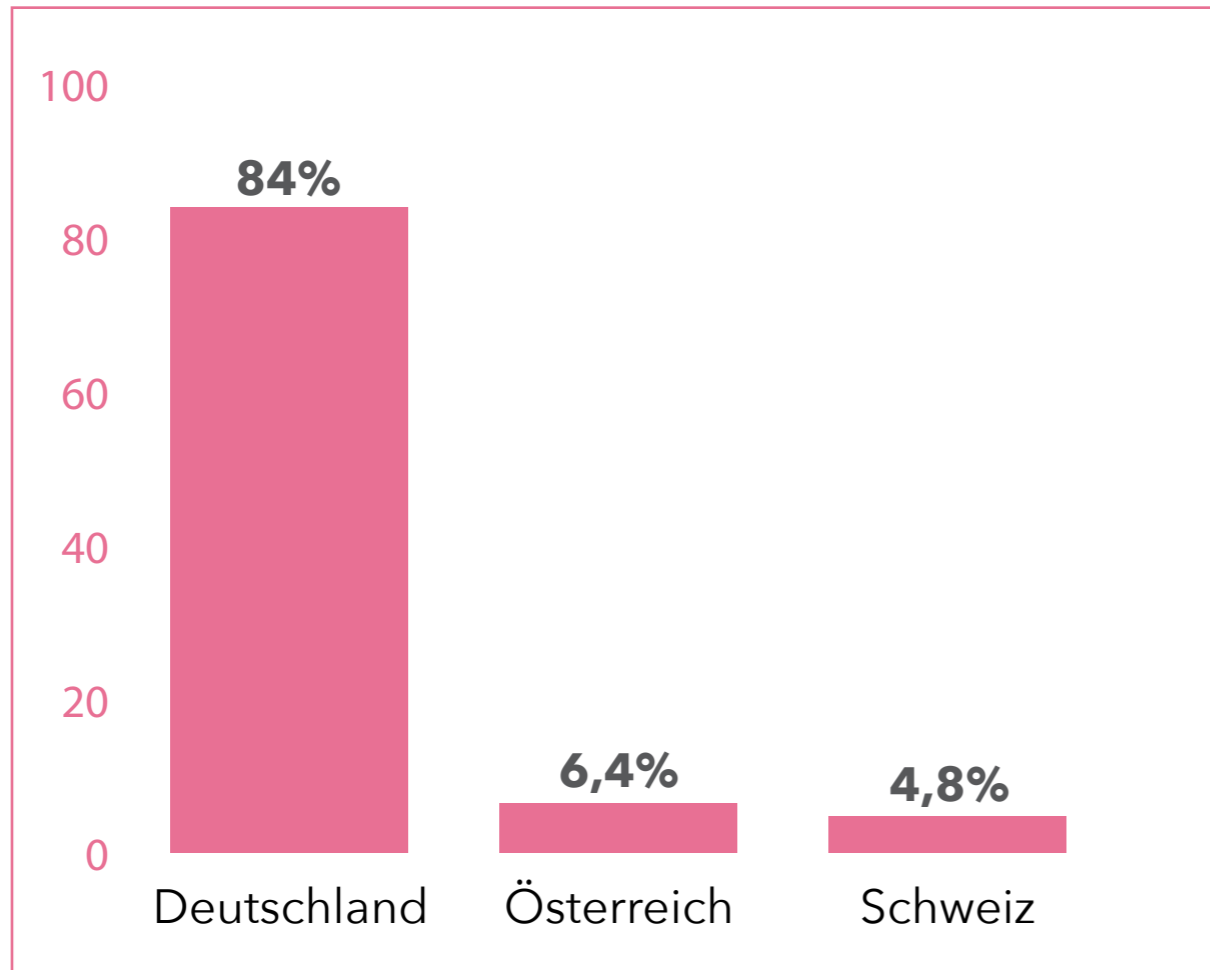


- über 420.000 Sitzungen
- über 360.000 Unique User
- über 700.000 Seitenaufrufe
- unter 13% Absprungrate
- über 8.900 Top-10-Rankings

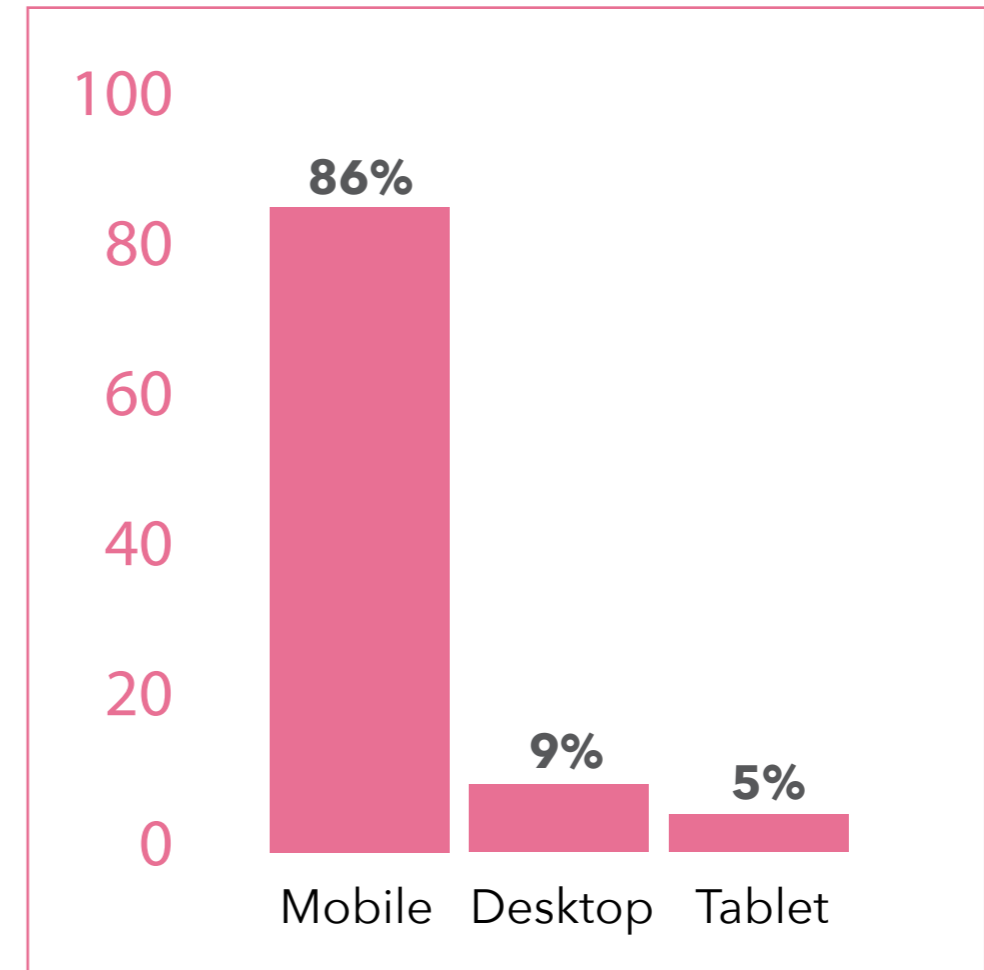
* Daten von Google Analytics
** Datenerhebung: März 2018

Besucher unserer Website*

* Daten von Google Analytics
** Datenerhebung: März 2018



Die Besucher unserer Website und der Traffic kommen hauptsächlich, nämlich zu **95,2%**, aus dem deutschsprachigen Raum.



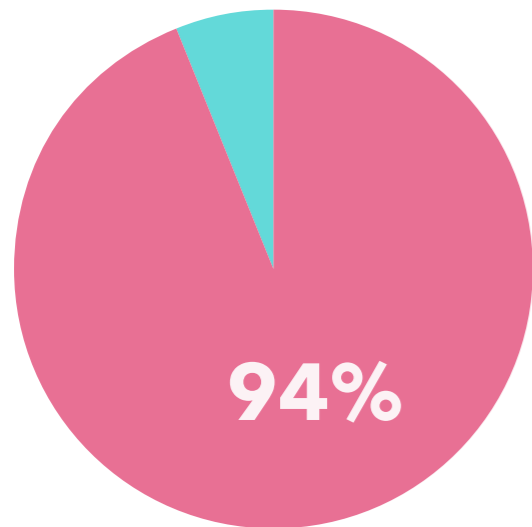
Circa 86% der User nutzen unsere Website über **Mobile Devices**. Auf dieser Grundlage haben wir das komplette Design und das Menü der Seite nicht nur responsive gestaltet, sondern hauptsächlich an eine Benutzung über Mobile Devices angepasst.

Die Zielgruppen*

Schwangere & junge Familien

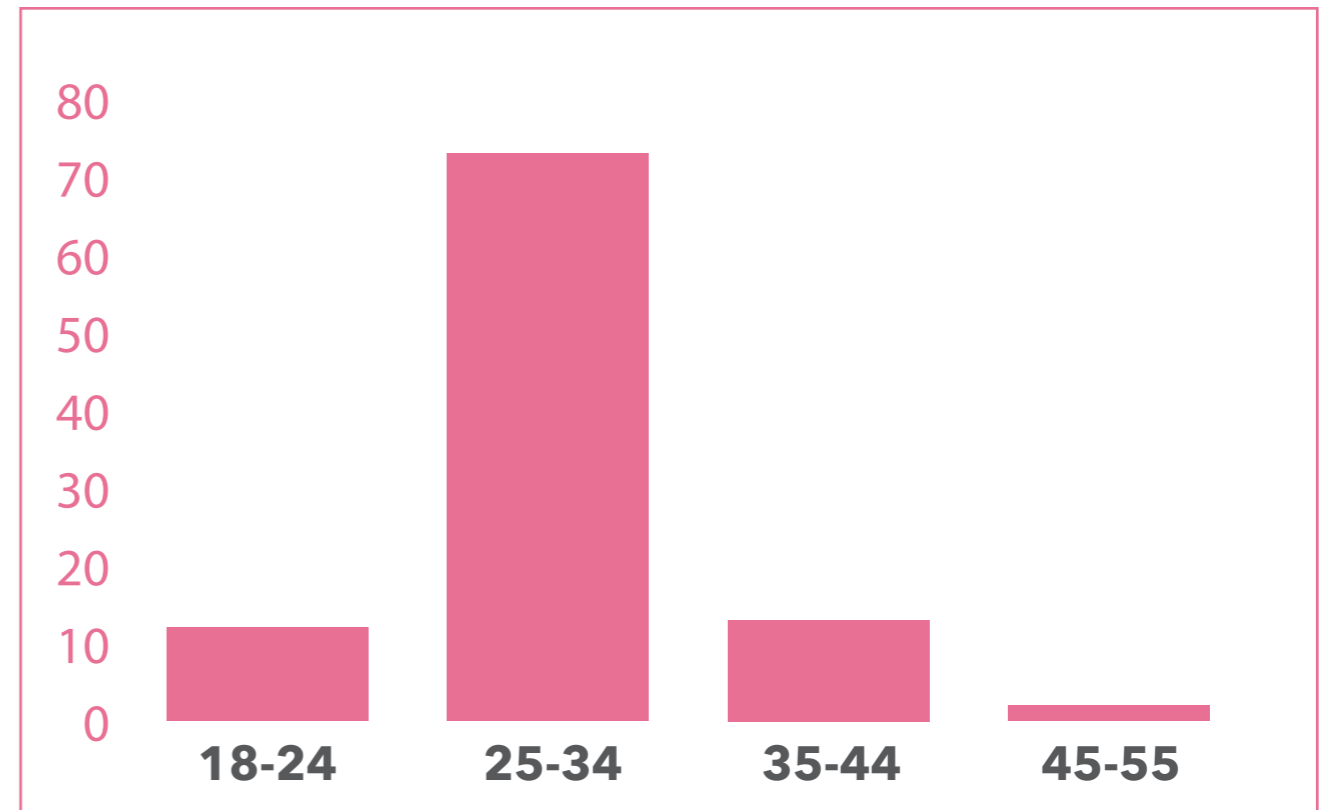
- eine neue Lebensphase beginnt
- Informationen zur Schwangerschaft werden gesucht
- Was ist typisch, normal bei anderen Schwangeren?
- Erfahrungen anderer Menschen zu gleichen Themen
- Pflegetipps, Untersuchungen, Ernährung & Gesundheit
- Enorm hohe Emotionalität
- Informationsbedürfnis für mehr Sicherheit

- Enormes Sicherheitsbewusstsein
- Neuer Lebensabschnitt
- Neue Themen rücken in den Lebensvordergrund
- Stark steigende Verantwortung
- Themen sind: Baby, Frühkinderziehung, Stillen & Tagesplanung
- Hohe Konsumbereitschaft: neue Produkte notwendig, bereit Geld auszugeben: „Nur das Beste für mein Kind“



Geschlecht:

Über 94% der Besucher unserer Website sind Frauen. Dadurch ist zu sehen, dass unsere Seite die Zielgruppe Schwangere und junge Mütter ideal anspricht und erreicht. Weiterhin können wir 6% männlicher User verzeichnen, die sich für die Thematiken interessieren.



Alter:

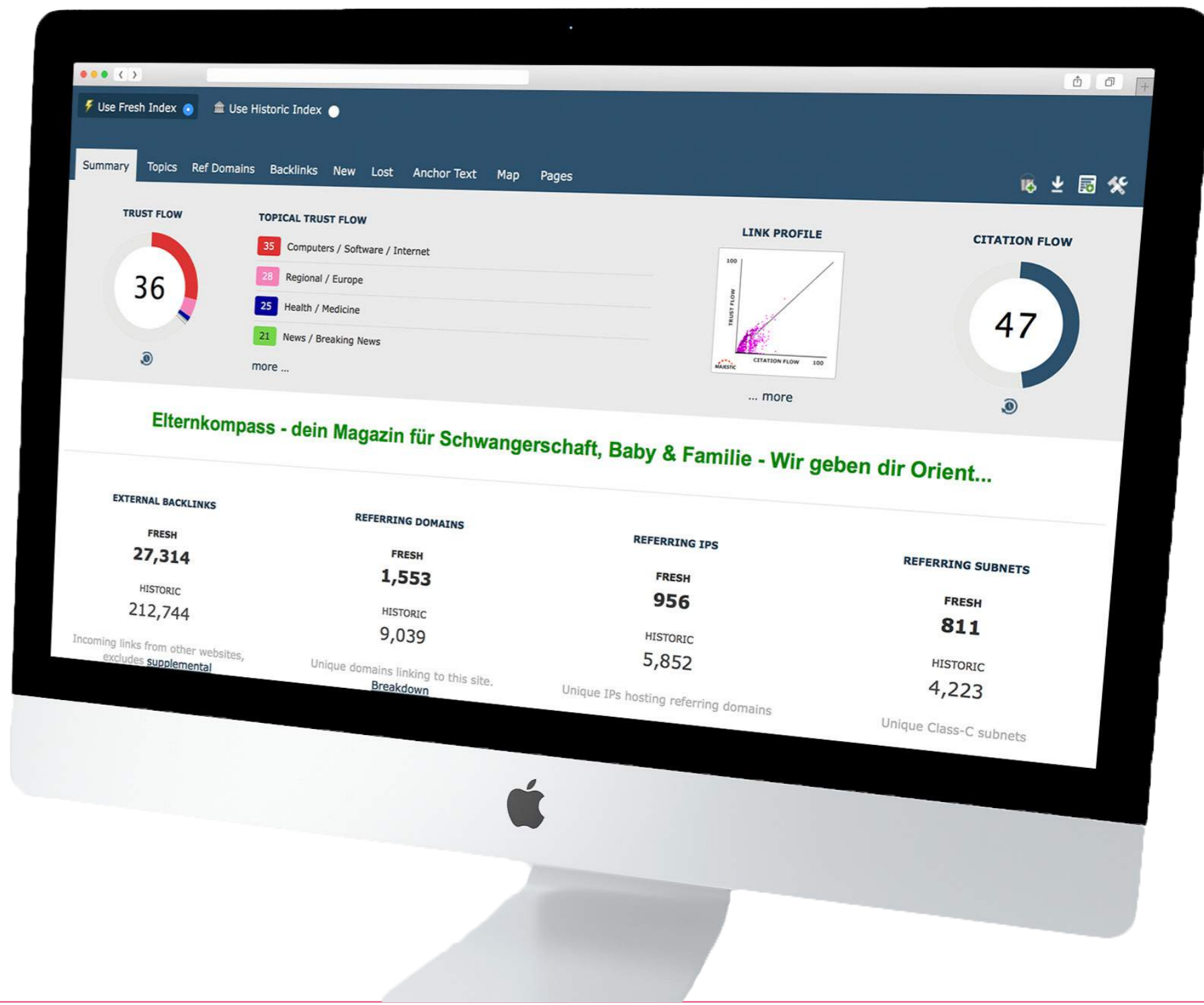
Die Aufschlüsselung nach dem Alter der Besucher zeigt, dass wir mit unserer Seite die Zielgruppe erreichen, die wir auch mit unseren Inhalten ansprechen wollen. Das Konzept der Website funktioniert ganzheitlich.

* Daten von Google Analytics
** Datenerhebung: März 2018

36
TRUST FLOW

47
CITATION FLOW

1,91
SISTRIX SI



Werbeformate im Überblick

Advertorial

Paid Content

**Branding als
Content**

**Website
Formate**

Banner

**Mobile
Formate**

6 VORTEILE DER NEUEN PREMIUM PAMPERS



De ne lat molorit, con eliquat ium et quo occus, nus eum hillupt asperferum hari que sam que dolor sus vere repratius solenim usandaero et pedis nimus as alit poresti ssunda vel inciati tem in nis dus net unt lamus qui blab ipsus ullibust, consequo odicatquo exceped que eumquibearis eatur? Quis sitaspriet quam renimil im fugiati aut asim ducipsum que nusant quis volorec tibus, ius. Si blab idelest facil et que cumque sitibust qui ut laborestrum ipsantet ped ea niendunt est endesequo quis abo. Ra volesti oresseq uatenit atempore dipsam, ut quatur, ulpa simenitis evenimi ncimolu

- 1 De ne lat molorit, con eliquat ium et quo occus, nus eum hillupt asperferum hari que sam que dolor sus vere repratius solenim usandaero et pedis nimus as alit poresti ssunda vel inciati tem in nis dus net unt lamus qui blab ipsus ullibust, consequo odicatquo exceped que eumquibearis eatur?
- 2 Si blab idelest facil et que cumque sitibust qui ut laborestrum ipsantet ped ea niendunt est endesequo quis abo. Ra volesti oresseq uatenit atempore dipsam, ut quatur, ulpa simenitis evenimi ncimolu.
- 3 Quis sitaspriet quam renimil im fugiati aut asim ducipsum que nusant quis volorec tibus, ius.
- 4 De ne lat molorit, con eliquat ium et quo occus, nus eum hillupt asperferum hari que sam que dolor sus vere repratius solenim usandaero et pedis nimus as alit poresti ssunda vel inciati tem in nis dus net unt lamus qui blab ipsus ullibust, consequo odicatquo exceped que eumquibearis eatur?
- 5 Si blab idelest facil et que cumque sitibust qui ut laborestrum ipsantet ped ea niendunt est endesequo quis abo.
- 6 Si blab idelest facil et que cumque sitibust qui ut laborestrum ipsantet ped ea niendunt est endesequo quis abo.



Weiterführende Infos:

De ne lat molorit, con eliquat ium et quo occus, nus eum hillupt asperferum hari que sam que dolor sus vere repratius solenim usandaero et pedis nimus as alit poresti ssunda vel inciati tem in nis dus net unt lamus qui blab ipsus ullibust, consequo odicatquo exceped que eumquibearis eatur? Quis sitaspriet quam renimil im fugiati aut asim ducipsum que nusant quis volorec tibus, ius. Si blab idelest facil et que cumque sitibust qui ut laborestrum ipsantet ped ea niendunt est endesequo quis abo. Ra volesti oresseq uatenit atempore dipsam, ut quatur, ulpa simenitis evenimi ncimolu. Quis sitaspriet quam renimil im fugiati aut asim ducipsum que nusant quis volorec tibus, ius. Si blab idelest facil et que cumque sitibust qui ut laborestrum ipsantet ped ea niendunt est endesequo quis abo. Ra volesti oresseq uatenit atempore dipsam, ut quatur, ulpa simenitis evenimi ncimolu

Advertorial 6-10 Tipps

Ein redaktioneller Beitrag rund um Ihr Produkt. Wir binden Ihr Produkt als Beitrag auf unserer Seite ein und geben den Lesern allgemeine Tipps zur Anschaffung und Handhabung.

Wir entwickeln gerne eine an die CI angepasste eigene Unterseite dazu. Dazu gehört die Gestaltung und Programmierung von unseren Mitarbeitern. Auf diese Weise passt sich Ihr Beitrag perfekt in die Seite ein und wird nicht direkt als Werbung erkannt.

Konditionen auf Anfrage

Branding als Content - Sponsored Posts

Ihr Content mit unserem Branding in redaktionellen Beiträgen. Dieser wird vom User kaum bis gar nicht als Werbung erfasst.

Gehen Sie neue Wege & lösen Sie so die Probleme der Online-Werbung durch AdBlocker oder der negativen Einstellung vieler User gegenüber offensichtlich werbender Inhalte.

Unsere Brandings sind so konzipiert, dass sie sich sowohl optisch als auch technisch in die Inhalte des Elternkompasses integrieren.

Konditionen auf Anfrage

The screenshot shows the website 'Elternkompass' with a navigation menu: KINDERWUNSCH, SCHWANGER, BABY, KIND, ERZIEHUNG, TESTS. The breadcrumb trail is HOME > FAMILIE & ERZIEHUNG > DAS 1x1 DES ELTERNGELDES: WICHTIGES FÜR WERDENDE ELTERN. The main article is titled 'Das 1x1 des Elterngeldes: Wichtiges für werdende Eltern' under the category 'FAMILIE & ERZIEHUNG'. The article text reads: 'Wer aufschreibt, was vor der Geburt des eigenen Babys noch getan werden muss, sitzt meist vor einer langen Liste. Das [...]'. Below the text is a photo of a pregnant woman's hands forming a heart shape over her belly. To the right of the article is a newsletter sign-up form with the heading 'Newsletter' and the text: 'Für jede Schwangerschaftswoche die passenden Informationen kostenlos in Ihren Posteingang!'. The form includes a field for 'Ihre E-Mail Adresse', a checkbox for 'Ja, ich stimme der Speicherung meiner Daten zur weiteren Verarbeitung gemäß der Datenschutzerklärung zu und bestätige, diese gelesen und verstanden zu haben.', and a 'Kostenlos anmelden' button. Below the newsletter form is a 'Partnershops' section with logos for babymarkt, windeln.de, amazon, and vertbaudet.

Bannerwerbung

Bei Banner-Anfragen wenden Sie sich bitte
an unseren Partner CommonMedia:

CommonMedia GmbH
Spadenteich 4-5
20099 Hamburg

Telefon: 040 - 25 30 65 96 0
Fax: 040 - 25 30 65 96 3

Email: info@commonmedia.de
Internet: www.commonmedia.de

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Ihr *Elternkompass* Team

Ludwig-Erhard Straße 12
34131 Kassel
Telefon: 0561 85019476
www.elternkompass.de
info@pixelwerker.de

Mediadaten gültig bis 31.12.2018

